

Communiqué de presse

Legisway se dote d'une égérie, Homo Contractus, pour sensibiliser les Directions Juridiques au Contract Management

La Garenne-Colombes, le 28 mars 2017 – Legisway, éditeur de français de logiciels sur le marché du Contract Management, a fait le pari de prendre le contre-pied de l'image du juridique, perçue souvent comme austère, en déployant une communication au ton sérieux mais décontracté avec Homo Contractus.

La création de l'identité de communication de Legisway passe par un message clair à véhiculer à son écosystème : « **Legisway, une PME dynamique, engagée et agile sur le marché du Contract Management** ».

Les principaux enjeux de communication de Legisway sont d'asseoir la notoriété de l'entreprise et de la marque Contrat'tech (Solution globale de Contract Management), de s'imposer dans les médias comme un expert légitime du Contract Management, d'homogénéiser la communication on line et off line, de développer et maintenir une image de marque professionnelle avec un capital sympathie fort et enfin, de créer un dispositif complet multicanal.



"Passez à l'âge moderne du Contract Management avec Contrat'tech" : une signature paléolithiquement ancrée



Homo Contractus, négociateur en peaux de mammoth pour Legisway...a déployé ses outils qui nous changent des silex !

Une stratégie de communication Relations Médias

- Stratégie de Relations presse déployée par l'agence [ComCorp](#) : corporate, produit, RH...

Une stratégie de communication digitale

- Refonte totale du [site internet](#), résolument plus moderne, et laissant une large place à l'humour mais aussi à la technique
- Des newsletters pour l'interne et l'externe

- 2 comptes Twitter dédiés :
 - un compte Corporate [Legisway](#)
 - un compte [Homo Contractus](#)
- Une stratégie [LinkedIn](#) déployée par [La boîte à messages](#)
- Création d'une [vidéo](#) présentant le Contract Management

Une stratégie de communication Print

- Des cartes postales mettant « la vie trépidante d'Homo Contractus » en action
- 2 BD en partenariat avec le dessinateur de presse [Antoine Chereau](#)
- Création d'une nouvelle [plaquette](#) de communication marketing
- La naissance de l'égérie Homo Contractus

Une stratégie de communication Événementielle

- Des Clubs Utilisateurs, des Matinales Petits-déjeuners, des salons, des conférences

Mais, finalement, qui est vraiment Homo Contractus ?

Delphine Lanchy, Directrice adjointe de Legisway nous explique :

« Homo Contractus est l'homme préhistorique qui n'est pas encore équipé de l'outil Contrat'tech de Legisway et qui vit à l'âge de pierre (juridique) !

Nous voulions faire de lui notre mascotte, ayant un rôle pédagogique et expliquant à nos clients que, sans véritable outil de gestion des contrats, c'est tout le patrimoine contractuel d'une entreprise qui est menacé.

Homo Contractus nous permet de dire tout haut ce que les juristes non outillés pensent tout bas. »



À propos de Legisway

Editeur français précurseur sur le marché du Contract Management, Legisway propose Contrat'tech, un logiciel global et innovant de gestion des contrats et de pilotage des activités juridiques de l'entreprise. La solution Contrat'tech offre une palette de fonctionnalités puissantes pour sécuriser le patrimoine contractuel des entreprises, optimiser la gestion des affaires, piloter les risques et atteindre un haut niveau de conformité juridique dans tous les domaines de l'entreprise.

De la start-up française en 2000 à la PME de bientôt 49 personnes, désormais ouverte à l'international, Legisway affiche un chiffre d'affaires de 4,4 millions d'euros (dont 15% consacrés à la R&D). 60 % des salariés sont actionnaires de Legisway, preuve de leur adhésion et attachement au projet d'entreprise.

Avec plus de 30 000 utilisateurs à travers le monde (dont 20% de juristes), Legisway répond aux besoins de 300 entreprises Grands Comptes, dont 40 % du CAC 40 et une centaine de PME.

Relations médias

Agence ComCorp

Sabrina Russo – 01 58 18 32 48 / 06 82 92 94 45 – srusso@comcorp.fr

Marie-Caroline Saro – 01 58 18 32 58 / 06 88 84 81 74 – mcsaro@comcorp.fr